

## ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 29 апреля 2014 г. N 290

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

#### Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 22.10.2014 N 721, от 03.04.2015 N 186, от 04.06.2015 N 346, от 15.07.2015 N 449, от 07.08.2015 N 511, от 02.10.2015 N 633, от 19.11.2015 N 749, от 01.12.2015 N 778, от 25.01.2016 N 23, от 18.03.2016 N 146, от 04.04.2016 N 186, от 24.05.2016 N 303, от 04.08.2016 N 512, от 22.09.2016 N 648, от 30.12.2016 N 931, от 16.02.2017 N 73, от 18.05.2017 N 316, от 09.08.2017 N 589, от 19.09.2017 N 683, от 17.01.2018 N 29, от 09.07.2018 N 499, от 27.11.2018 N 803, от 05.02.2019 N 51, от 22.11.2019 N 866, от 09.01.2020 N 10, от 29.07.2020 N 642, от 02.11.2020 N 892, от 29.03.2021 N 232, от 30.12.2021 N 1253, от 28.03.2022 N 202, от 31.03.2022 N 224, от 08.06.2022 N 416, от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379, от 18.09.2023 N 848, от 18.12.2023 N 1083, от 29.12.2023 N 1168, от 29.12.2023 N 1169, от 14.05.2025 N 324)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 6 января 1999 г. N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах", [Законом](#) Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. N 8-З "О туристской деятельности на территории Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 11 мая 2010 г. N 70-З "О торговой деятельности в Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 29 января 2001 г. N 165-З "О народных художественных промыслах Нижегородской области" в целях оптимизации системы государственной поддержки и обеспечения условий развития малого и среднего предпринимательства Правительство Нижегородской области постановляет:

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29, от 27.11.2018 N 803)

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) Нижегородской области "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - Программа).

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29, от 29.12.2023 N 1169)

2. Министерству финансов Нижегородской области при формировании проекта областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период) предусматривать средства на реализацию [Программы](#).

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области принять участие в реализации мероприятий [Программы](#) за счет средств

соответствующих бюджетов.

4. Признать утратившими силу постановления Правительства Нижегородской области согласно [приложению](#) к настоящему постановлению.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2015 г.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

6. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

И.о. Губернатора  
С.А.ПОТАПОВ

Утверждена  
постановлением  
Правительства Нижегородской области  
от 29 апреля 2014 г. N 290

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области  
от 29.12.2023 N 1169, от 14.05.2025 N 324)

### **Стратегические приоритеты государственной программы Нижегородской области "Развитие предпринимательства Нижегородской области"**

#### **1. Оценка текущего состояния сферы малого и среднего предпринимательства и сферы торговли Нижегородской области**

##### **1.1. Оценка текущего состояния малого и среднего предпринимательства Нижегородской области**

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Нижегородской области (далее также - регион).

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее также - МСП) оказывает прямое влияние на экономический рост, внедрение инновационных технологий, повышение качества и уровня жизни населения, повышение производительности труда и на достижение других стратегических целей социально-экономического развития региона.

В регионе сформированы нормативные правовые и организационные основы

государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Благодаря реализации мероприятий настоящей государственной программы Нижегородской области (далее - Программа) и оказанным мерам поддержки в секторе малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в 2023 году наблюдается положительная динамика.

Согласно данным реестра МСП, количество субъектов МСП в Нижегородской области на 10 января 2023 г. составило 123,6 тыс. единиц, что практически соответствует аналогичному периоду предыдущего года (123,2 тыс. единиц), но уже в 1 квартале 2023 г. численность субъектов МСП выросла на 1% и составляет сегодня 126 тыс. единиц.

Таким образом, несмотря на введенные санкции со стороны недружественных государств, в регионе удалось сохранить численность малого и среднего предпринимательства.

В настоящий момент Нижегородская область по количеству субъектов МСП занимает 4 место по Приволжскому федеральному округу (далее - ПФО), 12 место по Российской Федерации.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства за 2022 год, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, составила 627,4 тыс. чел., что выше аналогичного периода прошлого года на 7%. Прирост показателя обеспечен за счет роста численности самозанятых граждан, а также количества индивидуальных предпринимателей. По численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства регион занимает 3 место в ПФО и входит в десятку лучших по Российской Федерации.

Численность самозанятых граждан, включая индивидуальных предпринимателей, за 2022 год выросла более чем в 1,6 раза и по состоянию на 31 декабря 2022 г. составила 116,9 тыс. единиц. В 1 квартале 2023 года численность самозанятых граждан увеличилась еще на 10% и по состоянию на 10 апреля 2023 г. составляет 130,2 тыс. человек.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 год составил 1845,9 млрд руб. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте составляет 27,6% <1> (средний по Российской Федерации 21,6%).

-----  
<1> Данные Нижегородстата за 2021 год.

Показатель инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства составляет 45,2 млрд руб. <2>.

-----  
<2> Показатель за 2020 год, рассчитывается Нижегородстатом на основании данных сплошного статистического наблюдения, которое проводится один раз в 5 лет (следующее расчетное значение показателя будет доступно не ранее 2025 года).

В регионе реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства области входят:

- государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" (далее - ГУ "НИБИ");

- автономная некоммерческая организация "Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области" (далее - Корпорация). Является правопреемником АНО "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области";

- автономная некоммерческая организация "Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области" (АНО "МКК ПП НО");

- автономная некоммерческая организация "Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области" (АНО "АРСГ НО").

Одной из крупнейших инфраструктурных организаций региона, занимающихся осуществлением поддержки инновационно ориентированных предприятий региона, является технопарк в сфере высоких технологий "Анкудиновка", аффилированный с ГУ "НИБИ". Отвечает не только за поддержку инновационно-технологических компаний и стартапов, но и курирование всей системы, в которую входит 10 бизнес-инкубаторов и два технопарка.

На базе Корпорации осуществляют деятельность центр поддержки предпринимательства, центр поддержки экспорта, центр кластерного развития, на Корпорацию возложены функции единого органа управления инфраструктурой поддержки МСП и центров "Мой бизнес". В 35 муниципальных образованиях Нижегородской области открыты и функционируют центры окон "Мой бизнес" (всего 85 окон).

Основным видом деятельности АНО "МКК ПП НО" является предоставление микрораймов субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области и (или) организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в Нижегородской области, на условиях срочности, платности, возвратности, а также оказание услуг, относящихся к финансовому посредничеству.

АНО "АРСГ НО" предоставляет поручительства по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям, договорам о предоставлении банковской гарантии и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в Нижегородской области, а также оказывает информационно-консультационную поддержку.

В 2023 году в рамках Программы осуществляется дальнейшее финансирование мероприятий, обеспечивающих восстановление занятости и рост экономики, а также долгосрочные структурные изменения в экономике.

К основному инструментарию государственной поддержки, успешно применяемому на территории Нижегородской области, относятся:

- предоставление поручительств гарантийного фонда;

- предоставление займов субъектам предпринимательства;

- оказание услуг ГУ "НИБИ" при выполнении государственного задания в соответствии с перечнем, утвержденным министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

- оказание услуг региональным Центром поддержки предпринимательства;

- оказание мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательств Центром поддержки экспорта;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) поддержки малого и среднего предпринимательства.

В сфере экономического развития сохраняется ряд внешнеэкономических и общеэкономических ключевых вызовов и рисков.

Основные негативные факторы, затрудняющие развитие малого и среднего предпринимательства Нижегородской области:

- недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- высокая стоимость и сложность получения банковских кредитных ресурсов;
- недостаток средств в муниципальных бюджетах на развитие малого и среднего предпринимательства.

## **1.2. Оценка текущего состояния сферы торговли Нижегородской области**

Торговля является одной из важнейших бюджетообразующих отраслей, а также точкой роста для экономики как Нижегородской области, так и страны в целом. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики Нижегородской области, продолжает наблюдаться высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

В настоящее время инфраструктура торговли региона представлена достаточно разветвленной сетью организаций розничной торговли: торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система Облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети. Благоприятный инвестиционный климат привлекает в регион крупные российские и иностранные компании. Нижегородская область является регионом с высокой степенью развития сетевой торговли - более 40% розничного товарооборота приходится на торговые сети.

При этом в последние годы отмечается активная смена привычек покупателей при осуществлении покупок. Нижегородцы хотят всегда находить нужный товар и сравнивать цены, поэтому в регионе активно развивается интернет-торговля. Сами компании онлайн-ритейла все активнее осваивают новые населенные пункты - строят логистические объекты, создают рабочие места, улучшают качество сервиса. Все это способствует росту доли розничных интернет-продаж, которая в Нижегородской области по итогам 6 месяцев 2023 г. составляет 2,2%.

Исторически Нижегородская область сформировалась как комплексный транспортный узел. Это связано со срединным положением Нижегородской области. Находясь непосредственно между южными и северными, западными и восточными регионами России в 500-километровой зоне от центра ПФО - Нижнего Новгорода, в крупных городах проживает более 30 млн человек. При этом потребительский рынок в указанных зонах характеризуется более высокой, чем в среднем по России, покупательной способностью населения. Поэтому в Нижегородской области активно развивается оптовая торговля.

Так, в сентябре 2021 года в Богородском муниципальном округе Нижегородской области на пересечении трассы М7 и Богородской трассы был открыт Агропарк "Буревестник". Объект включает в себя плодоовощной оптово-розничный рынок "Ярмарка "Окская" (общая площадь 11,5 тыс. кв. м, имеются площадка для торговли с автомобилями, рассчитанная на 1000 машино-мест, парковка на 500 машино-мест) и складской комплекс с возможностями мультитемпературного режима общей площадью 25,7 тыс. кв. м. В 2023 году открылась гостиница на 44 койко-места. Торговые места предоставляются профессиональным производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции, фермерским хозяйствам и поставщикам - участникам ВЭД. Предоставление торговых и складских мест организовано в различных формах арендных взаимоотношений - от суточной аренды торговых мест и торгового оборудования до среднесрочных договорных взаимоотношений.

Основной характеристикой уровня развития инфраструктуры потребительского рынка является обеспеченность населения торговыми объектами, которая рассчитывается для каждого муниципального образования Нижегородской области. Фактическая обеспеченность торговыми объектами в целом по региону превышает утвержденный норматив почти в 2 раза (уровень обеспеченности стационарными торговыми объектами 179%, нестационарными торговыми объектами - 198%, ярмарками - 174%). Однако при достаточно высокой обеспеченности населения

объектами торговли в целом по региону размещение торговых точек неравномерно и не всегда обеспечивает потребность населения. Предприниматели по причине недостаточного покупательского спроса, а также высокого уровня затрат отказываются содержать/открывать стационарные торговые объекты в удаленных и малочисленных населенных пунктах Нижегородской области. Одним из вариантов решения данной проблемы является развитие нестационарной (мобильной) торговли. Работа автолавок в малонаселенных деревнях и селах позволяет обеспечить жителей товарами первой необходимости и привезти что-то на заказ.  
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

В Нижегородской области активно развивается сельское хозяйство, производство продуктов питания и товаров народного потребления. Спрос нижегородцев на отечественную, в том числе региональную, продукцию растет. Торговля - это посредник между производством и конечным потребителем. При этом отсутствие у производителей информации об условиях закупки и требованиях к товарам, предъявляемых организациями торговли, не позволяет обеспечить максимальную доступность продукции для населения. В условиях импортозамещения производителям актуально иметь оперативную информацию о заинтересованности магазинов в поставках тех или иных товаров.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Обеспечение беспрепятственного доступа отечественных производителей к розничным рынкам, ярмаркам, объектам стационарной и нестационарной торговли, а также увеличение количества соответствующих торговых объектов будут способствовать снижению уровня розничных цен, в том числе на социально значимые товары.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Прогноз кадровой потребности в сфере "Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов" с учетом внедрения инноваций и цифровых технологий составляет на 2025 год 329,4 тысячи человек, на 2026 год - 331,2 тысячи человек, на 2027 год 330,6 тысячи человек.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Источниками восполнения кадровой потребности являются: ежегодный выпуск специалистов с высшим и средним профессиональным образованием; привлечение квалифицированных работников из других регионов; привлечение потенциальной рабочей силы (пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями здоровья) и др.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Реализация мероприятий Подпрограммы "Развитие торговли и Нижегородской области" будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2027 году до 1725,3 млрд рублей.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

## **2. Описание приоритетов и целей социально-экономического развития Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства и развития торговли Нижегородской области**

### **2.1. Описание приоритетов и целей социально-экономического развития Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Приоритеты и цели государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства отражены в следующих правовых актах Российской Федерации и Нижегородской области:

- Федеральный [закон](#) от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

- [Указ](#) Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

[Указ](#) Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года; (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

- Единый [план](#) по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 N 2765-р;

- [Закон](#) Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области";

- [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. N 889 "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года";

- [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 6 февраля 2019 г. N 59 "О прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области на долгосрочный период (до 2035 года)";

- [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 20 октября 2023 г. N 941 "О прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочный период (на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов)".

Основным приоритетом государственной политики в сфере предпринимательства является экономическое развитие, основанное на честной конкуренции, предпринимательстве, частной инициативе, высокой эффективности и технологичности.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

В целях преодоления актуальных вызовов, с которыми сталкивается национальная экономика, а также достижения стратегических целей и задач социально-экономического развития Нижегородской области определены цели, разработаны структура и система показателей направления (подпрограммы) 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области".

Система целеполагания сформирована с учетом национальных целей развития на период до 2030 года, определенных [Указом](#) Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", и Единого [плана](#) по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 г. N 2765-р.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Реализация направления (подпрограммы) будет непосредственно направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года "Устойчивая и динамичная экономика".

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Система целеполагания Программы на уровне региона включает в себя цель "Обеспечение в 2024 - 2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Абзацы пятнадцатый - шестнадцатый исключены с 14.05.2025. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324.

Установленные показатели настоящей Программы в полной мере отражают состояние и развитие сферы малого и среднего предпринимательства Нижегородской области.

## **2.2. Описание приоритетов и целей социально-экономического развития Нижегородской области в сфере развития торговли**

Приоритеты и цели государственной политики в сфере развития торговли отражены в следующих нормативных правовых актах:

- Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- Федеральном законе от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";

- Законе Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей";

- Указе Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. N 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции";

- Законе Нижегородской области от 11 мая 2010 г. N 70-3 "О торговой деятельности в Нижегородской области";

- постановлении Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 г. N 482 "О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области";

- постановлении Правительства Нижегородской области от 24 августа 2023 г. N 774 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области".

Основной целью государственной политики в сфере развития торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения потребительской грамотности населения.

Задачами направления (подпрограммы) "Развитие торговли и Нижегородской области" являются:

формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области;

развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области;

стимулирование спроса на продукцию нижегородских производителей ("Покупайте нижегородское").

Повышение уровня квалификации специалистов сферы торговли и потребительской грамотности населения Нижегородской области в сфере торговли и услуг.

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать росту индекса физического объема оборота розничной торговли на уровне 104,1 - 107,6% ежегодно в сопоставимых ценах, что соответствует среднероссийским тенденциям.

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

### **3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации**

#### **3.1. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Цели, задачи и показатели настоящей Программы напрямую либо опосредованно (с учетом особенностей Нижегородской области) взаимосвязаны со стратегическими приоритетами, целями, задачами и показателями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, предусмотренными государственной программой Российской Федерации

"Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 (далее - государственная программа Российской Федерации), а именно с целью 3 "Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых" и задачей "Совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса, содействие развитию малого и среднего предпринимательства".

Установленные показатели настоящей Программы в полной мере отражают состояние и развитие сферы малого и среднего предпринимательства Нижегородской области. Имеется взаимосвязь с показателем государственной программы Российской Федерации "Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых".

Для достижения целей и показателей Программы в данной сфере из областного бюджета бюджетам муниципальных округов и городских округов предусмотрены субсидии в целях достижения результатов по материально-техническому обеспечению бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, [порядок](#) предоставления и распределения которых установлен в приложении 1 к настоящей Программе.

### **3.2. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации в сфере торговли**

Цели, задачи и показатели настоящей Программы напрямую либо опосредованно (с учетом особенностей Нижегородской области) взаимосвязаны со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственной политики в области развития торговли, утвержденными соответствующими документами Российской Федерации, указанными в [разделе 2.2](#) настоящей Программы.

Установленные показатели настоящей Программы в полной мере отражают состояние и развитие сферы торговли Нижегородской области.

Для достижения целей и показателей Программы в данной сфере из областного бюджета бюджетам муниципальных округов и городских округов предусмотрены субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, [порядок](#) предоставления и распределения которых установлен в приложении 2 к настоящей Программе.

## **4. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики, предусмотренной государственной программой Нижегородской области "Развитие предпринимательства"**

### **4.1. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Мероприятия направления (подпрограммы) на уровне Нижегородской области направлены на создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, что в свою очередь оказывает косвенное влияние на повышение конкурентоспособности российской экономики и создание условий для экономического роста Российской Федерации в целом.

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой

стороны - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

В этих целях ключевыми задачами направления (подпрограммы) являются:

- создание благоприятной деловой среды;
- совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса, содействие развитию;
- создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами;
- создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса;
- создание комплексной системы акселерации, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП;
- расширение доступа к финансовым ресурсам субъектов МСП в приоритетных отраслях; (абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)
- увеличение охвата субъектов МСП услугами и мерами инфраструктуры поддержки субъектов МСП. (абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

#### **4.2. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения в сфере торговли**

1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области.

Во исполнение требований Федерального [закона](#) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 5 мая 2023 г. N 704 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами будет проводиться работа по формированию торгового реестра Нижегородской области и оценка фактической обеспеченности населения региона торговыми объектами.

Данная работа позволит проводить мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, выявлять проблемные зоны и устранять диспропорции, связанные с обеспечением доступа жителей региона к товарам первой необходимости.

2. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области.

По данным органов местного самоуправления Нижегородской области, фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 8977 на 1 октября 2023 г. составляет 16087 на 10000 человек населения.

Однако при высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения. Так, на начало 2023 г., по данным органов местного самоуправления в Нижегородской области, насчитывается 2585 малочисленных и удаленных населенных пунктов, в которых отсутствуют объекты стационарной

торговли, в т.ч. жители 1159 населенных пунктов полностью лишены услуг торговли (отсутствуют не только магазины, но и объекты нестационарной (мобильной) торговли).

Для обеспечения населения удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости муниципальным образованиям Нижегородской области будут субсидироваться затраты на реализацию мероприятий в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку.

3. Стимулирование спроса на продукцию нижегородских производителей ("Покупайте нижегородское").

Введенные запреты на ввоз в Российскую Федерацию отдельных видов товаров из стран, принявших решение о введении экономических санкций в отношении юридических и физических лиц, требуют в целях недопущения дефицита отдельных видов товаров и роста темпов инфляции оперативной замены их на альтернативную продукцию, в том числе российскую (нижегородскую) продукцию.

Для решения данной задачи ежегодно будут проводиться:

- тематические областные универсальные ярмарки "Покупайте нижегородское";
- в целях формирования положительного имиджа нижегородских товаров и освещения вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации будут выпускаться циклы телепрограмм "Покупайте нижегородское" и "Знак качества".

Повышение уровня квалификации специалистов сферы торговли и потребительской грамотности населения Нижегородской области в сфере торговли и услуг.

В целях развития хозяйственных связей между нижегородскими производителями и организациями торговли, повышения уровня развития кооперации, исключения посредников между небольшими производителями и организациями розничной торговли будут проводиться мероприятия, направленные на повышение уровня квалификации специалистов сферы торговли и потребительской грамотности населения Нижегородской области в сфере торговли и услуг, а именно:

- рабочие встречи с участием представителей нижегородских производителей и торговых сетевых компаний, действующих на территории региона. Работа будет осуществляться в том числе в рамках проекта "Школа торговых отношений", в ходе реализации которого будет организовываться дополнительная площадка для торговых сетевых компаний, где производители могут задать напрямую все интересующие их вопросы и провести переговоры один на один. На официальном сайте министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области будут размещаться кейсы торговых сетевых компаний, подготовленные для нижегородских предприятий в рамках проекта "Школа торговых отношений", и иная информация, направленная на повышение потребительской грамотности населения Нижегородской области в сфере торговли и услуг;

- выпускаться информационные материалы, направленные на повышение потребительской грамотности населения Нижегородской области в сфере торговли и услуг.

Кроме того, по-прежнему актуальными остаются задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

С целью координации взаимодействия органов исполнительной власти Нижегородской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и органами местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории региона свою работу продолжит комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области, утвержденная распоряжением Губернатора Нижегородской области от 17 апреля 2015 г. N 649-р.

Данной комиссией будет проводиться целый комплекс мероприятий, направленных на

повышение качества и безопасности реализуемой на территории региона продукции, в том числе посредством информирования предпринимателей и мониторинга их работы в национальной системе цифровой маркировки товаров "Честный знак".

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

В мероприятиях примут участие исполнительные органы Нижегородской области, контрольно-надзорные органы, Законодательное Собрание Нижегородской области, Федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области", общественные организации и объединения, предприниматели, осуществляющие деятельность на территории региона.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 14.05.2025 N 324)

Приложение 1  
к государственной программе  
Нижегородской области  
"Развитие предпринимательства  
Нижегородской области"

**ПОРЯДОК  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА  
БЮДЖЕТАМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИИ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ПО МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ (ФОНДОВ)  
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Список изменяющих документов

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области  
от 14.05.2025 N 324)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со [статьей 139](#) и [пунктом 4 статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [Правилами](#) формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области, утвержденными постановлением Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181 (далее - Правила), устанавливает порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных и городских округов Нижегородской области (далее соответственно - местный бюджет, муниципальное образование) субсидии в целях достижения результатов по материально-техническому обеспечению бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства (далее - субсидия) и содержит общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок ее предоставления, основания и порядок применения мер финансовой ответственности к муниципальным образованиям при невыполнении ими условий соглашения о предоставлении субсидии.

1.2. В целях настоящего Порядка используются понятия в следующем значении:

бизнес-инкубатор - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней

стадии их деятельности - стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказание услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет (далее - ранняя стадия деятельности), осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;

муниципальный центр (фонд) поддержки предпринимательства - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная администрацией муниципального образования при реализации муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в целях содействия развитию предпринимательской деятельности на территории соответствующего муниципального образования Нижегородской области;

материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства) - расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов, необходимых для обеспечения функционирования бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), осуществления его функций в соответствии с направлением деятельности.

1.3. Субсидия предоставляется на реализацию муниципальных программ, направленных на достижение следующего показателя ведомственного проекта "Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства" государственной программы Нижегородской области "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - ведомственный проект) - "количество субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами и мерами инфраструктуры поддержки в офлайн- и онлайн-форматах, на территории Нижегородской области".

1.4. Субсидия предоставляется в целях софинансирования Нижегородской областью расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных образований (далее - органы местного самоуправления, Администрация) полномочий по вопросам местного значения, предусмотренных [пунктом 33 части 1 статьи 16](#) Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", на реализацию включенных в муниципальные программы мероприятий по материально-техническому обеспечению бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), расположенного на территории соответствующего муниципального образования (далее - мероприятия).

1.5. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период (в сводной бюджетной росписи областного бюджета), и лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии, доведенных в установленном порядке до министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее - Министерство).

Источником финансового обеспечения субсидии являются средства областного бюджета.

1.6. Министерство, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств.

## **2. Условия и порядок предоставления субсидии**

2.1. Условием предоставления субсидии является заключение соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета бюджету муниципального образования (далее - соглашение), предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению его расходных

обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

2.2. Для получения субсидии Администрация представляет в Министерство следующие документы:

1) заявку на предоставление субсидии по форме, утвержденной Министерством (далее - заявка);

2) копию муниципальной программы (или выписку из муниципальной программы), предусматривающей мероприятия, при реализации которых возникают расходные обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

3) гарантийное письмо, подписанное главой муниципального образования либо уполномоченным им должностным лицом, с обязательством предусмотреть в местном бюджете на соответствующий финансовый год бюджетные ассигнования на финансовое обеспечение расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии.

2.3. Документы, поступившие в Министерство в соответствии с [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, подлежат регистрации в Министерстве в день их поступления.

2.4. Министерство в течение 5 рабочих дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка:

2.4.1. Рассматривает документы, поступившие в Министерство в соответствии с [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка:

1) на соответствие представленных документов комплектности и требованиям, указанным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;

2) на соответствие муниципального образования критериям, установленным в [пункте 2.5](#) настоящего Порядка.

2.4.2. В случае выявления оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в [пункте 2.6](#) настоящего Порядка, возвращает документы в Администрацию с письменным уведомлением, содержащим мотивированное обоснование отказа.

После устранения выявленных недостатков, указанных в уведомлении, Администрация имеет право повторно представить заявку.

2.4.3. В случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в [пункте 2.6](#) настоящего Порядка, принимает решение о предоставлении субсидии.

2.5. Отбор муниципальных образований осуществляется исходя из следующих критериев отбора:

1) наличие муниципальной программы, предусматривающей мероприятия, при реализации которых возникают расходные обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

2) готовность муниципального образования исполнять расходное обязательство, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии;

3) решение конкурсной комиссии о подведении итогов конкурса, принятое в соответствии с порядком, установленным Министерством (далее - конкурсный отбор), согласно которому муниципальное образование определено победителем конкурса.

2.6. Основания для отказа в предоставлении субсидии:

1) несоответствие представленных документов требованиям, указанным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие муниципального образования критериям отбора, установленным в [пункте 2.5](#) настоящего Порядка;

3) недостоверность сведений, содержащихся в представленных документах.

## 2.7. Методика распределения субсидий.

Размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии местному бюджету n-го муниципального образования, прошедшего конкурсный отбор ( $C_n$ ), определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y,$$

где:

$Z_n$  - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятия муниципальной программы, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

$Y$  - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктами 9, 10](#) Правил.

В случае, если по заявкам муниципальных образований, прошедших конкурсный отбор, общий объем запрашиваемых средств превышает объем средств, предусмотренных на эти цели государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период, размер субсидии местному бюджету n-го муниципального образования, прошедшего конкурсный отбор ( $C_n$ ), определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y \times (\Pi / \overset{\circ}{O}_n),$$

где:

$Z_n$  - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятия муниципальной программы, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

$Y$  - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктами 9, 10](#) Правил;

$\Pi$  - сумма средств, предусмотренных на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов или муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства муниципальных образований государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

$\overset{\circ}{O}_n$  - общий объем средств, запрашиваемый органами местного самоуправления муниципальных образований, прошедших конкурсный отбор, из областного бюджета в заявках на реализацию мероприятия, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которого предоставляется субсидия.

Распределение субсидий местным бюджетам из областного бюджета между муниципальными образованиями утверждается в порядке, установленном бюджетным законодательством.

2.8. Предоставление субсидий осуществляется на основании соглашения, которое заключается по типовой форме, утвержденной приказом министерства финансов Нижегородской области, с учетом требований, установленных [пунктом 12](#) Правил.

Для заключения соглашения Администрация представляет в Министерство выписку из решения о местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающую наличие в местном бюджете на соответствующий финансовый год бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии.

В случае непредставления указанного документа соглашение не заключается.

2.9. Министерство осуществляет оценку эффективности использования субсидии исходя из

необходимости достижения наилучшего результата с использованием объема предоставленной субсидии.

2.10. Результат использования субсидии, обеспечивающий достижение показателя ведомственного проекта, указанного в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка, - "осуществлено материально-техническое обеспечение муниципальных бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства".

2.11. Перечисление субсидий осуществляется на основании соглашения и документов (их копий), подтверждающих возникновение денежных обязательств, в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам муниципального образования (под фактическую потребность), с лицевого счета Министерства, открытого в министерстве финансов Нижегородской области, на лицевой счет Администрации, указанный в соглашении.

### **3. Основания и порядок применения мер финансовой ответственности к муниципальному образованию при невыполнении им условий соглашения о предоставлении субсидии**

3.1. В случае нарушения целей, установленных при предоставлении субсидий, применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

3.2. В случае нарушения муниципальным образованием условий, в том числе обязательств по достижению значений результатов использования субсидии, предусмотренных соглашением, возврат субсидии из местного бюджета в областной бюджет осуществляется с учетом [пунктов 16 - 19](#) Правил.

3.3. Контроль за соблюдением муниципальными образованиями условий предоставления субсидий осуществляется Министерством, а также уполномоченными органами государственного финансового контроля.

Приложение 2  
к государственной программе  
Нижегородской области  
"Развитие предпринимательства  
Нижегородской области"

## **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ТОВАРАМИ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРИБРЕТЕННЫХ АВТОМАГАЗИНОВ (АВТОЛАВОК) СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Список изменяющих документов  
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области  
от 14.05.2025 N 324)

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со [статьей 139](#) и [пунктом 4 статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [Правилами](#) формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области, утвержденными постановлением Правительства Нижегородской области

от 4 марта 2020 г. N 181 (далее - Правила), устанавливает порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных и городских округов Нижегородской области (далее соответственно - местный бюджет, муниципальное образование) субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - субсидия) и содержит общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок ее предоставления, основания и порядок применения мер финансовой ответственности к муниципальным образованиям при невыполнении ими условий соглашения о предоставлении субсидии.

1.2. В целях настоящего Порядка используются понятия в следующем значении:

автомагазин (автолавка) - объект развозной торговли;

развозная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств (автолавки, автофургона, тонара, автоприцепа, автоцистерны, магазина-вагона, магазина-судна), а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

1.3. Субсидия предоставляется на реализацию муниципальных программ, направленных на достижение следующего показателя ведомственного проекта "Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области" государственной программы Нижегородской области "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - ведомственный проект) - "количество удаленных населенных пунктов, обслуживаемых автомагазинами (автолавками), приобретенными субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку".

1.4. Субсидия предоставляется в целях софинансирования Нижегородской областью расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных образований (далее - органы местного самоуправления, Администрация) полномочий по вопросам местного значения, предусмотренных [пунктом 15 части 1 статьи 16](#) Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", на реализацию включенных в муниципальные программы мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (далее - мероприятия).

1.5. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период (в сводной бюджетной росписи областного бюджета), и лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии, доведенных в установленном порядке до министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее - Министерство).

Источником финансового обеспечения субсидии являются средства областного бюджета.

1.6. Министерство, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств.

## **2. Условия и порядок предоставления субсидии**

2.1. Условием предоставления субсидии является заключение соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета бюджету муниципального образования (далее - соглашение), предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению его расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

2.2. Для получения субсидии Администрация представляет в Министерство следующие документы:

1) заявку на предоставление субсидии по форме, утвержденной Министерством (далее - заявка);

2) копию муниципальной программы (или выписку из муниципальной программы), предусматривающей мероприятия, при реализации которых возникают расходные обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

3) гарантийное письмо, подписанное главой муниципального образования либо уполномоченным им должностным лицом, с обязательством предусмотреть в местном бюджете на соответствующий финансовый год бюджетные ассигнования на финансовое обеспечение расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии.

2.3. Документы, поступившие в Министерство в соответствии с [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, подлежат регистрации в Министерстве в день их поступления.

2.4. Министерство в течение 5 рабочих дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка:

2.4.1. Рассматривает документы, поступившие в Министерство в соответствии с [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка:

1) на соответствие представленных документов комплектности и требованиям, указанным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;

2) на соответствие муниципального образования критериям, установленным в [пункте 2.5](#) настоящего Порядка.

2.4.2. В случае выявления оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в [пункте 2.6](#) настоящего Порядка, возвращает документы в Администрацию с письменным уведомлением, содержащим мотивированное обоснование отказа.

После устранения выявленных недостатков, указанных в уведомлении, Администрация имеет право повторно представить заявку.

2.4.3. В случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в [пункте 2.6](#) настоящего Порядка, принимает решение о предоставлении субсидии.

2.5. Отбор муниципальных образований осуществляется исходя из следующих критериев отбора:

1) наличие муниципальной программы, предусматривающей мероприятия, при реализации которых возникают расходные обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

2) готовность муниципального образования исполнять расходное обязательство, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии;

3) решение конкурсной комиссии о подведении итогов конкурса, принятое в соответствии с порядком, установленным Министерством (далее - конкурсный отбор), согласно которому муниципальное образование определено победителем конкурса.

2.6. Основания для отказа в предоставлении субсидии:

1) несоответствие представленных документов требованиям, указанным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие муниципального образования критериям отбора, установленным в [пункте 2.5](#) настоящего Порядка;

3) недостоверность сведений, содержащихся в представленных документах.

2.7. Методика распределения субсидий.

Размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии местному бюджету

n-го муниципального образования, прошедшего конкурсный отбор ( $C_n$ ), определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y,$$

где:

$Z_n$  - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием, прошедшим конкурсный отбор, мероприятий муниципальной программы, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

$Y$  - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктами 9, 10](#) Правил.

2.8. Предоставление субсидий осуществляется на основании соглашения, которое заключается по типовой форме, утвержденной приказом министерства финансов Нижегородской области, с учетом требований, установленных [пунктом 12](#) Правил.

Для заключения соглашения Администрация представляет в Министерство выписку из решения о местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающую наличие в местном бюджете на соответствующий финансовый год бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, в объеме, обеспечивающем достижение установленного соглашением значения результата использования субсидии.

В случае непредставления указанного документа соглашение не заключается.

2.9. Министерство осуществляет оценку эффективности использования субсидии исходя из необходимости достижения наилучшего результата с использованием объема предоставленной субсидии.

2.10. Результат использования субсидии, обеспечивающий достижение показателя ведомственного проекта, указанного в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка, - "количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку".

2.11. Перечисление субсидий осуществляется на основании соглашения и документов (их копий), подтверждающих возникновение денежных обязательств, в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам муниципального образования (под фактическую потребность), с лицевого счета Министерства, открытого в министерстве финансов Нижегородской области, на лицевой счет Администрации, указанный в соглашении.

### **3. Основания и порядок применения мер финансовой ответственности к муниципальному образованию при невыполнении им условий соглашения о предоставлении субсидии**

3.1. В случае нарушения целей, установленных при предоставлении субсидий, применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

3.2. В случае нарушения муниципальным образованием условий, в том числе обязательств по достижению значений результатов использования субсидии, предусмотренных соглашением, возврат субсидии из местного бюджета в областной бюджет осуществляется с учетом [пунктов 16 - 19](#) Правил.

3.3. Контроль за соблюдением муниципальными образованиями условий предоставления субсидий осуществляется Министерством, а также уполномоченными органами государственного финансового контроля.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,  
УТРАТИВШИХ СИЛУ**

- 1) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315 "Об утверждении областной целевой программы "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы";
- 2) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 16 июля 2009 года N 503 "О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 3) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 11 ноября 2009 года N 840 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 4) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 25 февраля 2010 года N 92 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 5) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 9 июля 2010 года N 418 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 6) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 25 ноября 2010 года N 826 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 7) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 20 мая 2011 года N 390 "О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 8) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 15 мая 2012 года N 265 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 9) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 16 июля 2012 года N 434 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 10) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 18 сентября 2012 года N 644 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 11) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 4 октября 2013 года N 704 "Об утверждении Плана мероприятий "Покупайте нижегородское" на 2014 - 2016 годы";
- 12) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 28 октября 2013 года N 780 "Об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области на 2014 - 2016 годы";
- 13) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 7 ноября 2013 года N 816 "О

внесении изменения в постановление Правительства Нижегородской области 28 октября 2013 года N 780";

14) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 3 марта 2014 года N 139 "О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области на 2014 - 2016 годы", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 октября 2013 года N 780".